

Tabak2day

WWW.TABAKSDETAILHANDEL.NL

VOOR
DE
ONDERNEMER
VAN
MORGEN

Thema **Bricks & Clicks**

Onlinegebruik
creëert omzetkansen
voor fysieke retail

10 pagina's
met tips, tricks en
voorspellingen



NSO Tour de Branche
**De
ledenavonden
komen er
aan!**

Kansspelen
**Liberalisering
kansspelen-
markt
gunstig voor
retail?**

Branche in beweging
**CIGO-directeur
Hans Oberg wil Primera
partij bieden**

PLUS

Winkelier Adeel Raja scoort met cricketassortiment,
De Oude Tijd in beeld, cijfers & statistieken in de
Marktmonitor, het nieuwe begin van NSO-voorzitter
Jos Zuidwijk en nog veel meer





Tabak- en convenience retailers staan de komende jaren voor belangrijke uitdagingen. De NSO staat als actieve brancheorganisatie haar leden met raad en daad bij om deze winkels rendabel te houden. Ontwikkeling in ondernemerschap, verdere specialisatie, juiste keuze en uitbreiding van het assortiment zijn belangrijke peilers om de weerbaarheid van de tabak- en convenience retailers te vergroten.

De NSO ziet in het vernieuwde vakblad Tabak2day een belangrijke rol om de winkelier hierover te informeren.

Uit onderzoek blijkt dat de leden het vakblad als de voornaamste informatiebron zien om op de hoogte te blijven van de laatste trends en ontwikkelingen in hun branche. En als voornaamste inspiratiebron voor het creëren van nieuwe kansen.



De belangrijkste communicatiekanalen naar de tabak- en convenience retailers vanaf 2012:

- Vakblad Tabak2day
- Tabak2day Marktgid (vh Handboek)
- Tabak2day Ondernemersgids
- Website www.tabaksdetailhandel.nl
- Wekelijkse nieuwsbrief



Thema
Bricks & Clicks

Onlinegebruik creëert omzetkansen voor fysieke retail
 10 pagina's met tips, tricks en voorspellingen



NSO Toer de Branche
 De ledenavonden komen er aan!
 Kansspelen
 Liberalisering kansspelenmarkt gunstig voor retail?

Branchebeweging
CIGO-directeur Hans Oberg wil Primera partij bieden

PLUS
 Winkelier Adeel Raja scoort met cricketassortiment, De Oude Tijd in beeld, cijfers & statistieken in de Marktmonitor, het nieuwe begin van NSO-voorzitter Jos Zuidwijk en nog veel meer



Vakblad Tabak2day - Ondernemers willen van ondernemers leren. Het recent gehouden onderzoek onder de NSO leden toont aan dat de retailers in deze branche praktijkcases en interviews willen lezen. Hier speelt de vernieuwde formule op in.

Tevens veel aandacht voor:

- Nieuws en analyse van ontwikkelingen bij industrie en overheid;
- Duidelijke herkenbare informatie van de brancheorganisatie NSO;
- Onafhankelijke, kritische reportages en interviews;
- Prijsbeleid en focus op margeproducten;
- Rubriek 'Focus';
- Uitgebreide informatie over belangrijke trends in innovatiedossiers.



Tabak2day Ondernemersgids – Om het ondernemen in de branche verder te ondersteunen, ontvangen alle detaillisten jaarlijks de Ondernemersgids. Een relevant naslagwerk waarin de ondernemer de vraag beantwoord krijgt “hoe zat het ook alweer”. Daarnaast is dit magazine voorzien van vlot geschreven artikelen waarmee de winkelier zijn/haar ondernemerschap kan verbeteren.

De Ondernemersgids verschijnt één keer per jaar in het voorjaar op A4-formaat, net als het vakblad, met een onderscheidende glossy cover.

Inhoud Ondernemersgids:

- Actuele en relevante informatie mbt ‘het ondernemen’;
- Beknopte beleidsinformatie met verwijzingen naar de website NSO;
- Informatie over personeel en sociale zekerheid;
- Overzicht van de leden van de NSO;
- Overzicht commerciële samenwerkingsverbanden;
- Informatie over de NSO.



De Tabak2day Ondernemersgids verschijnt op 30 maart 2012.
Sluitingsdatum materiaal: 6 maart 2012.

Tabak2day Marktgids – In de Marktgids staat het jaarlijkse verslag over de branche, inclusief de marktcijfers, en een actueel overzicht van alle producten, prijzen en leveranciers. De Marktgids verschijnt één keer per jaar rond 1 juli, mutaties kunnen tot 1 juni voorafgaand aan de verschijndatum worden doorgevoerd.

De Marktgids wordt ook op de website www.tabaksdetailhandel.nl gepubliceerd en is alleen toegankelijk voor NSO-leden. Plaatsing achter het wachtwoord betekent dat advertenties kunnen worden doorgeplaatst in de digitale versie.

In de wekelijkse nieuwsbrief en in het maandelijks vakblad kan verwezen worden naar actuele updates van de digitale versie van de Marktgids.



Inhoud Marktgids:

- Marktcijfers tabak- en gemaksbranche;
- Overzicht merken, leveranciers en prijzen van het compleet assortiment;
- Overzicht van groothandels en overige relevante organisaties;
- Overzicht commerciële samenwerkingsverbanden;
- Waarom het goed is lid te zijn van de NSO.

**De komende Tabak2day Marktgids verschijnt op 29 juni 2012.
Sluitingsdatum materiaal: 5 juni 2012.**

Website www.tabaksdetailhandel.nl – Begin 2012 wordt de huidige website in een nieuwe moderne lay-out gestoken, waarbij de interactiviteit sterk wordt vergroot.

De website wordt dagelijks ververst met het laatste nieuws en verder is er aandacht voor onder meer:

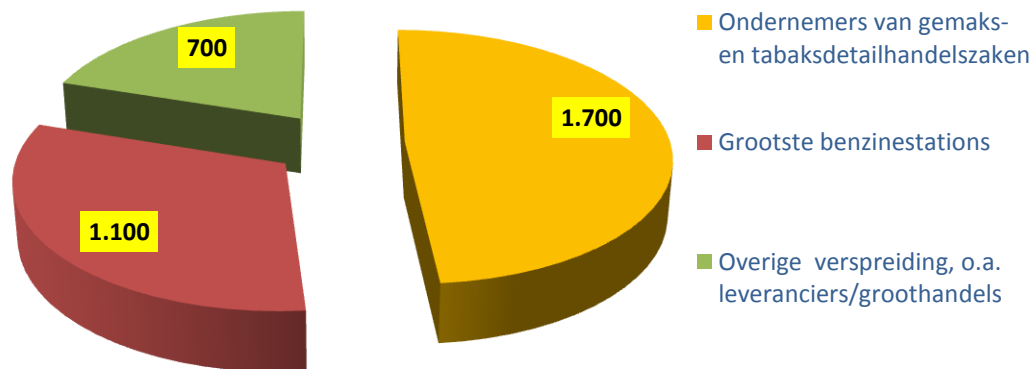
- Alle informatie op het gebied van wet- en regelgeving, personeelsbeleid;
- Alle producten en prijzen voor de tabak- en gemakswinkels (Marktguides);
- Vraag en aanbod;
- Expert forums;
- Blogs;
- De digitale versie van vakblad Tabak2day;
- Online polls;
- Interactieve mogelijkheden voor bezoekers.



Met Tabak2day bereikt u alle ondernemers van tabak- en convenience zaken, de grotere benzinstations en de groothandel en industrie in Nederland.

Naast het volledige bereik met de printmedia van Tabak2day, heeft de digitale nieuwsbrief een dekking van meer dan 95% onder alle leden en is de verwachting dat door de nieuwe opzet van de website ook steeds vaker bezocht gaat worden. Cijfers volgen.

Verspreiding printmedia Tabak2day



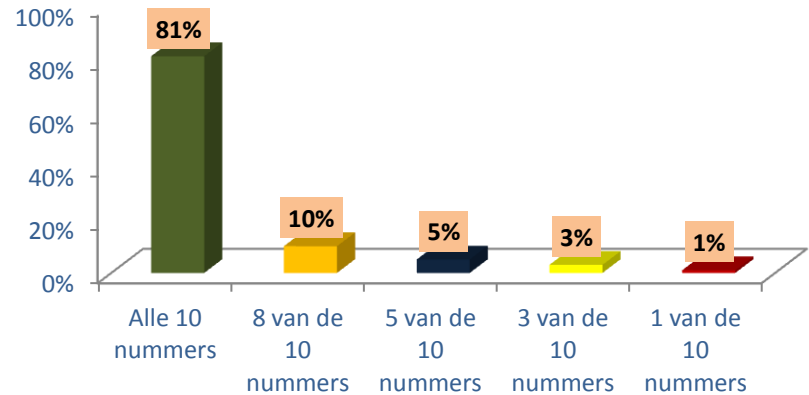
| VERSPREIDING TABAK2DAY | |
|--|--------------|
| Ondernemers van gemak- en tabaksdetailhandelszaken | 1.700 |
| Grootste benzinstations | 1.100 |
| Overige verspreiding, o.a. leveranciers/groothandels | 700 |
| Totale verspreiding | 3.500 |

Uit recent onderzoek onder 378 tabak- en convenience retailers blijkt dat het vakblad zeer goed gelezen wordt door de doelgroep.

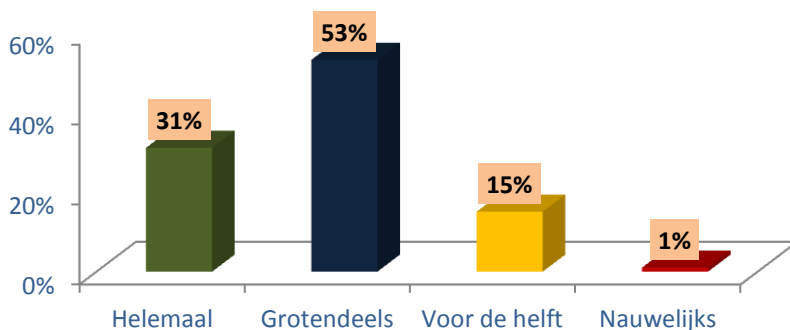
Meer dan **91%** van de lezers leest minstens 8 van de 10 nummers. **84%** leest een nummer grotendeels of helemaal. De waardering is met een **7,7** hoog te noemen. Gemiddeld leest men ca 30 minuten in een nummer.

Ook is het aantal meelezers hoog, gemiddeld wordt een nummer door **3,2** mensen gelezen. Dus bereikt Tabak2day ruim 11.000 personen actief in de branche.

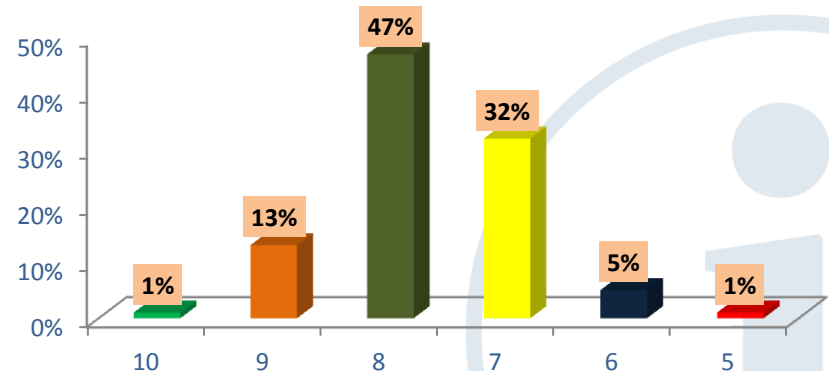
*Het vakblad verschijnt 10x per jaar.
 Hoeveel nummers van het magazine leest u?*



Hoe intensief leest u een doorsnee nummer van het vakblad?



*Kunt u uw waardering uitdrukken in een schoolcijfer?
 gemiddeld cijfer 7,7*



Promotie van producten en diensten:

Bij het promoten van producten en diensten heeft Tabak2day een omvangrijk, multimediaal pakket van communicatiemogelijkheden beschikbaar, die eventueel crossmediaal inzetbaar zijn.

Mogelijkheden met ieder hun specifieke eigenschappen, waarmee uw boodschap op effectieve en efficiënte wijze de doelgroep bereikt.

Mogelijkheden vakblad Tabak2day:

- Advertenties;
- Advertorials;
- Productinformatie in 'Focus';
- Dossiers; bedrijfspresentatie, best practice, usecase, BC;
- Bijsluiters, meehechters;
- Split cover, omhechter, wikkel (banderol), opplakker etc.

BELEEF HET VOORJAAR MET DELENTE SELECTIE VAN 2011: DE JUSTUS VAN MAURIK CLASSIQUE

In 2010 introduceerden we een concept dat we nu direct aanpak geven: de Lente Selectie. Een verscheidenheid aan producten die direct een herkenbaar afwijkend karakter hebben. Dit is het nu de herenige tijd om de Lente selectie 2011 bij te vullen met de Justus van Maurik Classique.

Wij zijn een verscheidenheid van producten met een karakter. Het zijn producten die een unieke smaak en een herkenbaar karakter hebben. Dit is het nu de herenige tijd om de Lente selectie 2011 bij te vullen met de Justus van Maurik Classique.

"Het zal uw klanten niet ontgaan dat de Lente kan worden verwekt met de Lente selectie in Nederland: de Justus van Maurik Classique"

Justus van Maurik Classique gefinancierd door Lente selectie 2011. Dit is het nu de herenige tijd om de Lente selectie 2011 bij te vullen met de Justus van Maurik Classique. Het is het nu de herenige tijd om de Lente selectie 2011 bij te vullen met de Justus van Maurik Classique.

Overstroom met de Lente selectie 2011. Dit is het nu de herenige tijd om de Lente selectie 2011 bij te vullen met de Justus van Maurik Classique. Het is het nu de herenige tijd om de Lente selectie 2011 bij te vullen met de Justus van Maurik Classique.

SCANDINAVIAN TOBACCO GROUP

DE DIGITAL CIGAR SELECTOR IS EEN EIGENTIJDS ONDERSTUUNING VOOR DE ADVIESFUNCTIE VAN DE SPECIALIST

Stijn Elberens, Product Manager Scandinavische Tabacco Group Nederland

De Digital Cigar Selector is een unieke manier om de klant te helpen bij de keuze van de juiste cigar. Het is een unieke manier om de klant te helpen bij de keuze van de juiste cigar.

De Digital Cigar Selector is een unieke manier om de klant te helpen bij de keuze van de juiste cigar. Het is een unieke manier om de klant te helpen bij de keuze van de juiste cigar.

SCANDINAVIAN TOBACCO GROUP

Haal meer uit de Staatsloterij

De Staatsloterij is een unieke manier om de klant te helpen bij de keuze van de juiste loterij. Het is een unieke manier om de klant te helpen bij de keuze van de juiste loterij.

SCANDINAVIAN TOBACCO GROUP

Introducing Macanudo 1968.
 Rich, dark and unexpected.

The same impressive quality you've come to expect over the past 40 years, now with a richer, darker taste.

This is Macanudo 1968, the evolution of a legend.

| Nr. | Focus tabak + overige inhoud: | Verschijnt | Sluit |
|------------|---|-------------------|------------------|
| 1 | Ondernemersthema: Digitale snelweg, inzet sociale media <i>Assortimentsthema: kansspelen</i> | 17 januari 2012 | 23 december 2011 |
| 2 | Ondernemersthema: Winkelinrichting <i>Assortimentsthema: rokersbenodigdheden</i> | 17 februari | 31 januari |
| 3 | Ondernemersthema: Locatie, nieuwbouw, renovatie <i>Assortimentsthema: dagbladen, tijdschriften en boeken</i> | 16 maart | 28 februari |
| 4 | Ondernemersthema: Automatisering (hard- en software) <i>Assortimentsthema: koffie corners</i> | 13 april | 27 maart |
| 5 | Ot: Retailmarketing, point of sale marketing, klantbenadering <i>Assortimentsthema: kantoorbenodigdheden</i> | 11 mei | 24 april |
| 6 | Ondernemersthema: inkoop, voorraadbeheer <i>Assortimentsthema: post- en pakketdiensten</i> | 15 juni | 29 mei |
| 7 | Ondernemersthema: Winkelveiligheid (preventie criminaliteit) <i>Assortimentsthema: wenskaarten</i> | 7 september | 21 augustus |
| 8 | Special TabakPlus Evenement <i>Assortimentsthema: cadeau-artikelen, -kaarten, giftcards</i> | 2 oktober | 13 september |
| 9 | Ondernemersthema: assortimentskeuze <i>Assortimentsthema: geldstromen</i> | 9 november | 23 oktober |
| 10 | Ondernemersthema: Trends en ontwikkelingen 2013 <i>Assortimentsthema: zoetwaren</i> | 14 december | 27 november |



Vakblad Tabak2day, Tabak2day Marktgids en Tabak2day Ondernemersgids

Advertentietarieven

| <u>Full-Colour 2012</u> | <u>Frequentie</u> (staffel geldt ook bij een combinatie van genoemde printmedia) | | | | |
|-------------------------|--|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | <u>1x</u> | <u>3x</u> | <u>6x</u> | <u>9x</u> | <u>12x</u> |
| 2/1 pagina (spread) | € 4.150,- | 3.750,- | 3.475,- | 3.250,- | 3.050,- |
| 1/1 pagina | € 2.250,- | 2.025,- | 1.845,- | 1.695,- | 1.575,- |
| 1/2 pagina | € 1.525,- | 1.375,- | 1.250,- | 1.150,- | 1.070,- |
| 1/3 pagina | € 1.150,- | 1.035,- | 945,- | 870,- | 810,- |
| 1/4 pagina | € 805,- | 725,- | 660,- | 610,- | 570,- |

Tarief voor wikkel/banderol, omhechter, bijsluiter, inlegger, split cover, opplakker e.d. op aanvraag.

Toeslagen

| | |
|-------------------|--|
| Banner Voorpagina | € 1.150,- (alleen voor vakblad, i.c.m. commerciële uiting) |
| Achterpagina | + 20% |
| Advertorial | +15% |
| Omslag binnenwerk | +15% |

Tarieven assortiment overzicht in Tabak2day Marktgids

| | |
|------------|-----------|
| 1/1 pagina | € 1.640,- |
| 1/2 pagina | € 980,- |

Alle genoemde prijzen zijn excl. BTW, per plaatsing en op basis van aanleveren kant-en-klaar materiaal.

Formaten vakblad Tabak2day en Tabak2day Ondernemersgids

| | <u>Staand</u> | <u>Liggend</u> |
|---|---------------|----------------|
| bladspiegel | 210 x 297 mm | n.v.t. |
| zetspiegel (in breedte x hoogte) | | |
| 1/1 pagina* | 185 x 267 mm | n.v.t. |
| 1/2 pagina | 90 x 267 mm | 185 x 131 mm |
| 1/3 pagina | 58 x 267 mm | n.v.t. |
| 1/4 pagina | 90 x 131 mm | 185 x 60 mm |
| banner voorpagina | n.v.t. | 72 x 60 mm |

** Voor aflopende advertentie: formaat van de bladspiegel + 3 mm afloop rondom aanleveren!*

Technische specificaties

| | |
|---------------|---|
| Drukprocédé | Vellenoffset |
| Papiersort | 90 grams hh MC |
| Cover | 135 grams hv MC |
| Raster | 60 (minimaal 300 dpi) |
| Materiaal | aanleveren als certified PDF voor magazines (min. 300 dpi). |
| Aanleveradres | traffic@vakmedianet.nl o.v.v. titel en editie medium |

De Tabak2day Ondernemersgids verschijnt op 30 maart 2012. Sluitingsdatum materiaal: 6 maart 2012.

Formaten Tabak2day Marktgids

| | <u>Staand</u> | <u>Liggend</u> |
|---|---------------|----------------|
| bladspiegel | 165 x 230 mm | n.v.t. |
| zetspiegel (in breedte x hoogte) | | |
| 1/1 pagina | 150 x 219 mm | n.v.t. |
| 1/2 pagina | 72 x 219 mm | 150 x 107 mm |
| 1/4 pagina | 72 x 107 mm | 150 x 51 mm |

Bij aflopende advertenties minimaal 3 mm afloop rondom toevoegen ivm afsnijden.

Technische specificaties

| | |
|---------------|---|
| Drukprocedé | Vellenoffset |
| Papiersoort | 90 grams hh MC |
| Cover | 135 grams hv MC |
| Raster | 60 (minimaal 300 dpi) |
| Materiaal | aanleveren als certified PDF voor magazines (min. 300 dpi). |
| Aanleveradres | traffic@vakmedianet.nl o.v.v. titel en editie medium |

De Tabak2day Marktgids verschijnt op 29 juni 2012. Sluitingsdatum materiaal: 5 juni 2012.



Ruud Bakker – uitgever
Jasker Kamp – hoofdredacteur
Richard van Dijk – accountmanager
Leendert van Wezel – marketingmanager
Annet van den Berg – redactiecoördinator
Jolanda van Selm – officemanager

ruudbakker@vakmedianet.nl
jaskerkamp@vakmedianet.nl
richardvandijk@vakmedianet.nl
leendertvanwezel@vakmedianet.nl
annetvandenbergh@vakmedianet.nl
jolandavanselm@vakmedianet.nl

Redactie Tabak2day
Aanleveren productinformatie

redactie@tabak2day.nl
focus@tabak2day.nl

Aanleveradres advertentiemateriaal

traffic@vakmedianet.nl

UITGEVERIJ B+B VAKMEDIANET

Bezoekadres: Albrechtlaan 1 – 1404 AH BUSSUM
Postadres: Postbus 219 - 1400 AE BUSSUM
Telefoon: +31(0) 35 694 0740
Fax: +31(0) 35 694 0743
Web: www.vakmedianet.nl

IN OPDRACHT VAN **NSO**

brancheorganisatie
voor de
tabaksdetailhandel

Postbus 262
2260 AG LEIDSCHENDAM
Telefoon: +31(0) 70 301 2799
Fax: +31(0) 70 327 6537

www.tabaksdetailhandel.nl